

VACIP

**Sổ Tay Thực Thi
Quyền Sở Hữu Trí Tuệ**



2010

LỜI NÓI ĐẦU

Trí tuệ là một trong những điểm khác biệt cơ bản giữa con người và con vật. Nhờ có trí tuệ mà con người không ngừng phát triển.

Quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) là những *quyền pháp lý* đạt được trên cơ sở bảo hộ của nhà nước đối với những thành quả của hoạt động SHTT. Tuy nhiên, do bản chất “vô hình” của loại quyền này nên chủ thể quyền không thể bảo vệ nó về mặt vật lý. Bất kỳ ai cũng có thể sử dụng nó vào bất kỳ lúc nào. Vì vậy, nhà nước đặt ra cơ chế “bảo hộ quyền” thông qua việc cấp cho chủ thể quyền độc quyền sử dụng và khai thác đối tượng SHTT. Theo đó, bất kỳ ai muốn sử dụng đối tượng SHTT đều phải xin phép hoặc được chủ thể quyền cho phép trừ những ngoại lệ vì mục đích an ninh, quốc phòng, lợi ích của từng quốc gia.

Tuy nhiên, không phải lúc nào cán bộ thực thi cũng có thể nhận diện được tất cả các đối tượng SHTT, tiếp xúc được những thông tin đầy đủ về đối tượng SHTT, về chủ thể quyền, do đó mà hiệu quả của hoạt động thực thi, bảo hộ quyền SHTT trong thời gian qua vẫn chưa đạt được hiệu quả cao. Đó cũng chính là những thông tin mà Quyển sổ tay này hướng đến để phục vụ cho công tác thực thi.

6/2010- Phan Minh Nhật

MỤC LỤC

1. Quyền sở hữu trí tuệ là gì?
2. Hàng hóa giả mạo sở hữu trí tuệ và hành vi xâm phạm quyền.
3. Quản lý rủi ro trong thực thi quyền SHTT
4. Xây dựng và thiết lập quan hệ
5. Nhận diện nhãn hiệu.



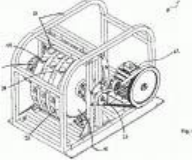


QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ LÀ GÌ?

Quyền sở hữu trí tuệ là một loại quyền tài sản. Tài sản theo quy định tại điều 163 của Bộ Luật Dân Sự bao gồm:

Vật	
Tiền	
Giấy tờ có giá	
Quyền tài sản	

PHÂN LOẠI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Theo điều 4 Luật sở hữu trí tuệ: quyền sở hữu trí tuệ bao gồm:

<p>Quyền tác giả và quyền liên quan đến quyền tác giả</p>	  <p>copyright all rights reserved</p>
<p>Quyền sở hữu công nghiệp: sáng chế, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, bí mật kinh doanh, tên thương mại và chỉ dẫn địa lý</p>	  
<p>Quyền đối với giống cây trồng</p>	


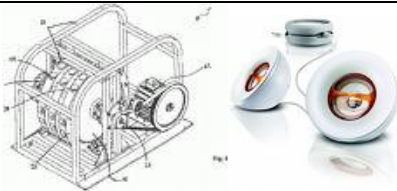



HÀNG HÓA GIẢ MẠO VỀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Hàng hóa giả mạo về SHTT (Điều 213- Luật SHTT) gồm:

Giả mạo nhãn hiệu	Gắn trái phép nhãn hiệu được bảo hộ lên sản phẩm, bao bì sản phẩm. Ví dụ: Giày Nike giả, mỹ phẩm giả nhãn hiệu Unilever, P&G, Nivea, Loreal; sữa giả nhãn hiệu Nestle, xe máy giả nhãn hiệu Honda, rượu Johnnie Walker giả...
Giả mạo chỉ dẫn địa lý	Gắn trái phép chỉ dẫn địa lý được bảo hộ lên sản phẩm, bao bì sản phẩm. Ví dụ: nước mắm giả chỉ dẫn địa lý Phú Quốc.
Hàng hóa sao chép lậu	Bản sao được sản xuất mà không được phép của chủ thể quyền tác giả hoặc quyền liên quan. Ví dụ: Microsoft.

HÀNH VI XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Hành vi xâm phạm quyền SHTT (Điều 28, Luật SHTT) gồm:

Hành vi xâm phạm quyền tác giả.	
Hành vi xâm phạm quyền đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí	
Hành vi xâm phạm quyền đối với bí mật kinh doanh	
Hành vi xâm phạm quyền đối với nhãn hiệu, tên thương mại, chỉ dẫn địa lý	
Hành vi xâm phạm quyền đối với giống cây trồng	

QUẢN LÝ RỦI RO TRONG THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ




Quản lý rủi ro trong thực thi quyền sở hữu trí tuệ được hiểu là cách thức thu thập, quản lý thông tin về sở hữu trí tuệ để phục vụ cho công tác thực thi. Tại Việt Nam, đối tượng được quan tâm nhiều nhất là hàng hóa giả mạo SHTT, trong đó việc quản lý rủi ro tương tự như cách phân luồng xanh, đỏ trong lĩnh vực Hải Quan. Cán bộ thực thi có thể tự lập cho mình một hệ thống quản lý rủi ro đơn giản để sử dụng, nó bao gồm các tiêu chí sau:

1. Cơ sở dữ liệu về đối tượng quyền SHTT. Ví dụ: nhãn hiệu đó được bảo hộ hay chưa? Bảo hộ cho nhóm sản phẩm nào...
2. Hệ thống và phương pháp nhận dạng hàng hóa giả mạo nhãn hiệu (tài liệu phân biệt hàng thật, hàng giả);
3. Quy trình và hệ thống kinh doanh của chủ nhãn hiệu:
 - Hệ thống cơ sở sản xuất và phân phối
 - Hệ thống xuất nhập khẩu
4. Thông tin về hàng hóa giả mạo: bao gồm thông tin thu thập trên thực tế trong quá trình làm việc và thông tin từ chủ thể quyền SHTT

Những thông tin này được sử dụng như một bộ lọc để xác định khả năng hàng hóa đó có phải là hàng hóa giả mạo nhãn hiệu hay không. Ví dụ như: chủ thể quyền cho biết hàng thật chỉ nhập từ Cảng Tp.HCM nhưng QLTT Hải Dương lại phát hiện hàng hóa đang lưu thông trên địa bàn của mình lại được nhập từ Trung Quốc. Hoặc chủ thể quyền cho biết hàng thật thì thông tin được dán lên nhãn hàng hóa trong khi hàng giả thì được in trực tiếp. Trường hợp này, QLTT Hải Dương có thể liên hệ với chủ thể quyền có liên quan để hợp tác điều tra, xử lý.

XÂY DỰNG VÀ THIẾT LẬP QUAN HỆ

Chủ thể quyền là người duy nhất có thể đưa ra các bằng chứng chứng minh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, hành vi xâm phạm quyền. Do liên quan đến bí mật công nghệ, bí mật trong kinh doanh nên có những đặc điểm quan trọng họ không công bố ra bên ngoài. Do vậy, nếu muốn thực thi có hiệu quả bất kỳ đối tượng SHTT nào, cán bộ thực thi cần chủ động thiết lập quan hệ với chủ thể quyền để xây dựng cho mình một cơ sở dữ liệu tối thiểu như ví dụ sau:

1. Chủ thể quyền: Đại diện tại VN: {địa chỉ}.....
2. Liên hệ:  ;  , Fax:.....;  {email} Web: {Địa chỉ web}
3. Đối tượng SHTT – (nhãn hiệu, kiểu dáng CN, quyền tác giả ...)


Ngược lại, chủ thể quyền cũng rất muốn có những thông tin liên hệ với cơ quan thực thi. Do vậy, cán bộ thực thi nên chủ động cung cấp thông tin liên lạc hoặc danh thiếp cho chủ thể quyền để tiện trong việc liên hệ. Thực tế cho thấy, chỉ khi nào cơ quan thực thi và chủ thể quyền thống nhất với nhau về chương trình thực thi trong trung và dài hạn thì hoạt động thực thi quyền mới có thể đạt được hiệu quả cao nhất.



Lưu ý: Hiện nay, công nghệ thông tin đã phát triển cho phép tiến hành giám định từ xa, do vậy, chỉ cần trang bị điện thoại di động có chức năng chụp ảnh, cán bộ thực thi có thể chuyển đến chủ thể quyền những thông tin quan trọng về sản phẩm để yêu cầu giám định một cách nhanh chóng. Ngoài ra có thể tra cứu trên internet qua Yahoo, Google hoặc gọi thường trực VACIP theo số: 0908 464378/0988026896 hoặc thông qua website của VACIP: www.vacip.org.vn

NHẬN DIỆN NHÃN HIỆU

Trong rất nhiều trường hợp cán bộ thực thi trong quá trình điều tra, kiểm tra phát hiện và nghi ngờ một số đối tượng là hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, xâm phạm quyền SHTT, tuy nhiên lại không biết nhãn hiệu đó là của chủ thể quyền nào, làm sao để liên hệ phối hợp. Sau đây là những Chủ thể quyền SHTT thuộc Hiệp Hội Chống Hàng giả của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (VACIP) đã có hoạt động tích cực trong hoạt động chống hàng giả và có sự hợp tác tốt với các cơ quan thực thi. Do vậy, khi phát hiện bất kỳ đối tượng SHTT có nghi ngờ là hàng hóa giả mạo, cán bộ thực thi có thể liên hệ với chủ thể quyền để yêu cầu phối hợp:

1. Chủ thể quyền: **Nike, Inc.** Đại diện tại VN: **VPĐD Nike, Inc. tại Tp.HCM, Lầu 12, 235 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM**
2. Liên hệ: **Phan Minh Nhựt**, ☎ 0908 464378 ; 📠 (083) 8298172, Fax: (083) 8222600; 📧 Nhut.phan@nike.com Web: www.nike.com
3. Đối tượng SHTT - nhãn hiệu: NIKE, , Converse, Umbro, Jordan, CoHaan.

1. Chủ thể quyền: **Unilever N.V** Đại diện tại VN: **Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam**
2. Liên hệ: **Mai Hòa Việt; Nguyễn Lan Hương**, ☎ 0903416417; 0903338220 ; 📠 (4) 35580652, / (08) 54135686, Fax: (8) 5413 3656; 📧 Mai-Hoa.Viet@Unilever.com; Nguyen-Lan.Huong@Unilever.com; Website: www.Unilever.com.vn
3. Đối tượng SHTT: nhãn hiệu - Unilever, Comfort, Omo, Sunlight, Vim, Surf, Viso, Cif, Close-up, Dove, Lifebouy, Lux, Pond's, P/S, Rexona, Sunsilk, Clear, Hazeline, Vaseline, Creamsilk, Knorr, Lipton, Hellmann's, Lady Choice, Cornetto, Walls, Solero, Paddle Pop, Magnum...; kiểu dáng công nghiệp; quyền tác giả

1. Chủ thể quyền: **P&G.** Đại diện tại VN: **Lầu 6, Diamon Plaza, 29 Lê Duẩn, Q. 1, Tp. HCM**
2. Liên hệ: **Trịnh Kim Ngọc.**, ☎ 0903139301 ; 📠, Fax:; 📧 ngoc.tk@pg.com Web: www.pg.com
3. Đối tượng SHTT: Pantene, Rejoyce, Safeguard, Gillette, Hugo Boss, Wella, Olay

1. Chủ thể quyền: **Nestlé.** Đại diện tại VN: **Công Ty TNHH Nestle Việt Nam, Lầu 9, Etown 3, 364 Cộng Hòa, Tân Bình, Tp. HCM.**
2. Liên hệ: **Phan Thị Hồng Diễm.**, ☎ 0903313887 ; 📠, Fax:; 📧 phanthihong.diem@vn.nestle.com Web:
3. Đối tượng SHTT: Nestle

1. Chủ thể quyền: **GSK** Đại diện tại VN: **VPĐD Glaxosmithkline pte. Ltd, 49 Hai Bà Trưng, Hà Nội, HANOI TOWERS, Tầng 7, phòng 704; VPĐD Glaxosmithkline Pte. Ltd, 235 Đồng Khởi, Q.1, Tp.HCM, Metropolitan, lầu 7, 701.**
2. Liên hệ: **BS Nguyễn Ngân Quyên**, ☎ 090 326 3745; 📠 04 3936 2607, Fax: 04 3936 2608; 📧 quyen.n.nguyen@gsk.com Web:
3. Đối tượng SHTT: GlaxoSmithKline, Orangline, và (các trade name của thuốc đã được bảo hộ tại Việt nam)

1. Chủ thể quyền: **Beiersdorf.** Đại diện tại VN: **Lầu 19, Tòa Nhà Alpha, 151 Nguyễn Đình Chiểu, Q.3, Tp.HCM.**

2. Liên hệ: **Thái Nguyễn Xuân Hồng.**,  **0903362585** ;  **(083) 9308324**, Fax: **(083) 9308325**; 
Hong.ThaiNguyenXuan@beiersdorf.com Web:

3. Đối tượng SHTT: Nivea

1. Chủ thể quyền: **Diageo Indochina Ltd,** Đại diện tại VN: **Tầng 7, Star building- 33 Mạc Đĩnh Chi, Quận 1, Tp HCM**

2. Liên hệ: **Vũ Duy Quy.**,  **0937018448** ;  **.....**, Fax: **....**;  **vu.duy.quy@diageo.vn** Web: **<http://www.diageo.com>**

3. Đối tượng SHTT: **Johnnie Walker**

1. Chủ thể quyền: **Honda.** Đại diện tại VN: **Công ty Honda Việt Nam.**

2. Liên hệ: **Đỗ Việt Dũng.**,  **09798-36684** ;  **(4)62-567-567**, Fax: **(4)3836-0001**;  **law_dv_dung@honda.com.vn**
Web:




3. Đối tượng SHTT: Honda, Dream, Air Blade, Wave, SH, Civic

1. Chủ thể quyền: **Loreal.** Đại diện tại VN: **L'Oreal Vietnam, P. 603, Zen Plaza Building, 54- 56 Nguyễn Trãi, Quận 1, HCM**

2. Liên hệ: **Nguyen Ngoc Tuyet Trinh.**,  **0908036949**  **(08)392 55834**, Fax: **(08)39255838**;  **tnguyen11@vn.loreal.com**.
Web: **www.lorealvietnam.com**

3. Đối tượng SHTT: LANCÔME RIOT-FRM  L'ORÉAL MAYBELLINE  Chăm sóc. Nâng niu  GARNIER VICHY 

1. Chủ thể quyền: **SaraLee.** Đại diện tại VN: **Hồng Thái và Đồng Sự.**

2. Liên hệ: **Thái Nguyễn Xuân Hồng.**,  **0903362585** ;  **(083) 9308324**, Fax: **(083) 9308325**; 
hongthailawoffice@gmail.com Web:

3. Đối tượng SHTT: Sara Lee