

Số: *94* /BC - HDDG
V/v: báo cáo tự đánh giá kết quả thực
hiện đề tài

Hà Nội, ngày 08 tháng 07 năm 2020

Kính gửi: Bộ Khoa học và Công nghệ

Sau 18 tháng thực hiện nhiệm vụ " Nghiên cứu, đánh giá tác động của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đối với ngành da giày Việt Nam, định hướng chiến lược, chính sách và giải pháp phát triển ngành da giày Việt Nam đến năm 2030", Hiệp hội Da giày- Túi xách Việt Nam trân trọng gửi tới Bộ KH&CN Báo cáo tự đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học công nghệ cấp quốc gia như các nội dung dưới đây:

I. Thông tin chung về nhiệm vụ:

1. Tên nhiệm vụ: " Nghiên cứu, đánh giá tác động của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đối với ngành da giày Việt Nam, định hướng chiến lược, chính sách và giải pháp phát triển ngành da giày Việt Nam đến năm 2030"

Mã số: ĐTDLXH.15/18

Thuộc Đề tài độc lập cấp Quốc gia

2. Mục tiêu nhiệm vụ:

Mục tiêu chung:

- Đánh giá tác động của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đối với ngành Da giày Việt Nam.
- Đề xuất được định hướng chiến lược, chính sách và giải pháp phát triển ngành Da giày Việt Nam trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến năm 2030

Mục tiêu cụ thể:

- Nhận diện, đánh giá thành tựu, xu hướng phát triển của Cách mạng Công nghiệp 4.0 trong ngành da giày thế giới;
- Đánh giá tác động của các công nghệ chính trong công nghiệp 4.0 tới ngành da giày thế giới;
- Phân tích, đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển ngành da giày Việt Nam trong bối cảnh Công nghiệp 4.0; đặc biệt phân tích và đánh giá tác động đối với thay đổi công nghệ, quản lý sản xuất, năng suất lao động,



việc làm và tâm lý của người lao động trước xu thế phát triển của cách mạng 4.0.

- Đề xuất định hướng chiến lược, chính sách và các giải pháp phát triển ngành Da giày trong giai đoạn tới năm 2030.

3. Chủ nhiệm nhiệm vụ: CN. Nguyễn Đức Thuận

4. Tổ chức chủ trì nhiệm vụ: Hiệp hội Da giày- Túi xách Việt Nam

5. Tổng kinh phí thực hiện: 3.110.085.140 đồng.

Trong đó, kinh phí từ ngân sách SNKH: 3.110.085.140 đồng.

Kinh phí từ nguồn khác: 0 đồng.

6. Thời gian thực hiện theo Hợp đồng:

Bắt đầu: tháng 12 năm 2018

Kết thúc: tháng 06 năm 2020

7. Danh sách thành viên chính thực hiện nhiệm vụ trên gồm:

TT	Họ và tên, học hàm học vị	Chức danh thực hiện đề tài ²	Tổ chức công tác
1	Nguyễn Đức Thuận	Chủ nhiệm	Hiệp Hội Da – Giày - Túi xách Việt Nam
2	Phan Thị Thanh Xuân	Thành viên chính	Hiệp Hội Da – Giày - Túi xách Việt Nam
3	Diệp Thành Kiệt	Thành viên chính	Hiệp Hội Da – Giày - Túi xách Việt Nam
4	Lê Xuân Dương	Thành viên chính	Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Da Giày Việt Nam (thuộc Hiệp Hội Da - Giày - Túi xách Việt nam)
5	Nguyễn Hải Trung	Thành viên chính	Viện nghiên cứu Da Giày - Bộ Công thương
6	Bùi Văn Huân	Thành viên chính	Viện Dệt May Da Giày và Thời trang – Đại học Bách Khoa Hà nội

² Theo quy định tại bảng 1 Khoản b Mục 1 Điều 7 thông tư số 55/2015/TTLT-BTC-BKHCN ngày 22/4/2015 hướng dẫn định mức xây dựng, phân bổ dự toán và quyết toán kinh phí đối với nhiệm vụ KH&CN có sử dụng ngân sách nhà nước.

7	Nguyễn Quang Vinh	Thành viên chính	Văn phòng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững- Phòng thương mại và công nghiệp Việt nam
8	Đào Ngọc Tiến	Thành viên chính	Đại học Ngoại Thương
9	Nguyễn Thị Thục Oanh	Thành viên chính	Hiệp Hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam
10	Lê Thị Tuyết Mai	Thư ký Khoa học	Hiệp hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam

II. Nội dung tự đánh giá về kết quả thực hiện nhiệm vụ:

1. Về sản phẩm khoa học:

- Danh mục các sản phẩm dạng I của đề tài:
 - Báo cáo tổng quan về xu hướng ứng dụng công nghệ của Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư vào ngành da giày thế giới.
 - Báo cáo đánh giá thực trạng ngành da giày Việt Nam về công nghệ, quản trị, nhân lực và các yếu tố đặc thù của ngành
 - Báo cáo đánh giá tác động của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư đối với ngành da giày Việt Nam.
 - Đề xuất hai (02) mô hình ứng dụng Công nghệ của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư vào doanh nghiệp da giày Việt Nam:
 - ✓ Mô hình doanh nghiệp sản xuất giày da
 - ✓ Mô hình doanh nghiệp sản xuất giày thể thao
 - Đề xuất định hướng chiến lược, chính sách và giải pháp phát triển ngành da giày Việt Nam trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến năm 2030.
 - Báo cáo tổng kết và Báo cáo tóm tắt đề tài
 - Địa chỉ áp dụng kết quả: Kết quả của nhiệm vụ được Cục Công nghiệp – Bộ Công thương ứng dụng
- Danh mục các sản phẩm dạng II:
 - Bài báo: 02 bài báo đăng trên các tạp chí khoa học chuyên ngành
- Danh mục các sản phẩm trung gian
 - Kỹ yếu Hội thảo, tọa đàm
 - Báo cáo là sản phẩm trung gian phục vụ nội dung nghiên cứu

1.1 Danh mục sản phẩm đã hoàn thành:

Số TT	Tên sản phẩm	Số lượng			Khối lượng			Chất lượng		
		Xuất sắc	Đạt	Không đạt	Xuất sắc	Đạt	Không đạt	Xuất sắc	Đạt	Không đạt
1	Báo cáo tổng quan về xu hướng ứng dụng công nghệ của Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư vào ngành da giày thế giới.		✓			✓			✓	
2	Báo cáo đánh giá thực trạng ngành da giày Việt Nam về công nghệ, quản trị, nhân lực và các yếu tố đặc thù của ngành		✓			✓			✓	
3	Báo cáo đánh giá tác động của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư đối với ngành da giày Việt Nam		✓			✓			✓	
4	Đề xuất hai (02) mô hình ứng dụng Công nghệ của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư vào doanh nghiệp da giày Việt Nam: 1. Mô hình doanh nghiệp sản xuất giày da 2. Mô hình doanh nghiệp sản xuất giày thể thao		✓			✓			✓	
5	Báo cáo tổng hợp và báo cáo tóm tắt nhiệm vụ được đánh giá bằng văn bản của các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan và một số doanh nghiệp trong ngành		✓			✓			✓	
6	02 bài báo khoa học về kết quả thực hiện đề tài được đăng trên các tạp chí chuyên ngành		✓			✓			✓	
7	Kỷ yếu Hội thảo, tọa đàm		✓			✓			✓	

1.2 Danh mục sản phẩm khoa học dự kiến ứng dụng, chuyển giao (nếu có):

Số TT	Tên sản phẩm	Thời gian dự kiến ứng dụng	Cơ quan dự kiến ứng dụng	Ghi chú
1				
2				
3				

1.3 Danh mục sản phẩm khoa học đã được ứng dụng:

SỐ T	Tên sản phẩm	Thời gian ứng dụng	Tên cơ quan ứng dụng	Ghi chú
1				
2				

2. Về những đóng góp mới của nhiệm vụ:

- Đề tài đã nghiên cứu về khái niệm, đặc điểm của CMCN 4.0; đánh giá được những đặc điểm nổi bật của CMCN 4.0 so với các cuộc CMCN trước đó. Bên cạnh đó, đề tài cũng đã nêu được 10 công nghệ nổi bật, là đặc trưng của CMCN 4.0 và các ứng dụng vào các ngành sản xuất công nghiệp
- Đề tài đã tổng hợp được cơ sở thực tiễn hết sức quan trọng, kinh nghiệm của một số quốc gia trong việc ứng dụng CMCN 4.0, là cơ sở khoa học quan trọng để đề tài tham khảo đề xuất các giải pháp, chính sách trong nghiên cứu;
- Đề tài đã tiến hành khảo sát các doanh nghiệp Da giày Việt Nam, phân tích thực trạng và đánh giá tác động của CMCN 4.0 đến các cấu phần của ngành Da giày Việt Nam;
- Đề tài đã đề xuất được 02 mô hình doanh nghiệp da giày Việt Nam ứng dụng thành tựu của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư
- Đề tài đã đề xuất được định hướng chiến lược, chính sách, giải pháp phát triển ngành da giày Việt Nam trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghệ lần thứ tư đến năm 2030

3. Về hiệu quả của nhiệm vụ:

3.1 Hiệu quả kinh tế:

Giúp các doanh nghiệp đầu tư hiệu quả hơn cho sản xuất trong giai đoạn 2020-2030.

3.2 Hiệu quả xã hội:

Đề tài là tài liệu tham khảo hữu ích cho các cơ quan quản lý nhà nước, các

cơ sở đào tạo nhân lực cho ngành da giày và đặc biệt là cho các DN da giày Việt Nam trong quá trình xác lập chiến lược, giải pháp giúp ngành Da giày Việt Nam tận dụng được tối ưu sức mạnh của CMCN 4.0 để phát triển bền vững trong giai đoạn 2020-2030.

III. Tự đánh giá, xếp loại kết quả thực hiện nhiệm vụ

1. Về tiến độ thực hiện:(đánh dấu X vào ô tương ứng):

- Nộp hồ sơ đúng hạn
- Nộp chậm từ trên 30 ngày đến 06 tháng
- Nộp hồ sơ chậm trên 06 tháng

2. Về kết quả thực hiện nhiệm vụ:

- Xuất sắc
- Đạt
- Không đạt

Hiệp Hội Da giày – Túi xách Việt Nam cam đoan nội dung của báo cáo là trung thực; Chủ nhiệm và các thành viên tham gia thực hiện nhiệm vụ không sử dụng kết quả nghiên cứu của người khác trái với quy định của pháp luật.

CHỦ NHIỆM NHIỆM VỤ

Nguyễn Đức Thuận

HIỆP HỘI DA GIÀY- TÚI XÁCH VIỆT NAM
PHÓ CHỦ TỊCH KIỂM TỐNG THƯ KÝ

BAN
CHẤP HÀNH

Phan Thị Thanh Xuân