

**ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**  
**HỖ TRỢ KỸ THUẬT NÂNG CẤP TRANG TIN ĐIỆN TỬ**  
**CỦA HỘI VẬT LIỆU XÂY DỰNG VIỆT NAM**

Tên Dự án:	Tăng cường sản xuất và sử dụng gạch không nung ở Việt Nam
Tên nhiệm vụ:	Hỗ trợ kỹ thuật nâng cấp trang tin điện tử của Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam
Địa bàn công tác:	Hà Nội
Thời gian:	4 tháng từ tháng 8 đến tháng 11 năm 2016
Giám sát trực tiếp:	Quản đốc dự án

**1. Bối cảnh thực hiện nhiệm vụ**

Chính phủ đã ban hành Quyết định 121/QĐ-TTg ngày 29/8/2008 về “Quy hoạch tổng thể phát triển vật liệu xây dựng đến năm 2020”. Văn bản này được thay thế bằng Quyết định mới đây của Thủ tướng Chính phủ số 1469/QĐ-TTg ngày 22/8/2014 về việc Phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển vật liệu xây dựng đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030;

Để thúc đẩy phát triển gạch không nung (GKN), Thủ tướng Chính phủ đã có Quyết định 567/QĐ-TTg ngày 28/4/2010 về Chương trình phát triển vật liệu không nung đến năm 2020 (Chương trình 567). Mục tiêu của Chương trình 567 như sau:

- Thị phần sản xuất gạch không nung sẽ tăng 20% – 25% đến năm 2015 và 30% – 40% đến năm 2020;

- Hàng năm sử dụng 10 - 20 triệu tấn phế thải công nghiệp (tro) từ các nhà máy nhiệt điện chạy bằng than đá và lò đốt than ở các ngành công nghiệp khác để sản xuất vật liệu xây dựng không nung, từ đó tiết kiệm được khoảng 1.000 ha đất nông nghiệp mỗi năm; và

- Từng bước thay thế các cơ sở sản xuất gạch thủ công truyền thống bằng các nhà máy sản xuất gạch không nung.

Ngày 19/9/2014, Thủ tướng Chính phủ có Quyết định 1686/QĐ-TTg về việc Phê duyệt danh mục Dự án “Tăng cường sản xuất và sử dụng gạch không nung ở Việt Nam” (Dự án) do Chương trình Phát triển của Liên hợp quốc (UNDP) tài trợ không hoàn lại từ nguồn viện trợ của Quỹ môi trường toàn cầu và giao cho Bộ Khoa học và Công nghệ là cơ quan chủ quản Dự án.

Mục tiêu của Dự án là cắt giảm tỉ lệ tăng hàng năm mức tăng phát thải khí nhà kính bằng cách giảm dần việc sử dụng nhiên liệu hóa thạch và đất màu để làm gạch thông qua việc tăng cường sản xuất, mua bán và sử dụng gạch không nung ở Việt Nam. Để đạt mục tiêu nói trên, Dự án sẽ góp phần tháo gỡ các rào cản đối với sản xuất và sử dụng GKN thông qua việc thực hiện 04 hợp phần sau: i) Hợp phần 1: Hỗ trợ chính sách đối với việc ứng dụng công nghệ GKN; ii) Hợp phần 2: Xây dựng năng lực kỹ thuật để ứng dụng, vận

hành sản xuất GKN và sử dụng các sản phẩm GKN; iii) Hợp phần 3: Hỗ trợ tài chính bền vững cho việc ứng dụng công nghệ sản xuất GKN; iv) Hợp phần 4: Trình diễn công nghệ sản xuất GKN, đầu tư và nhân rộng.

Dự án sẽ được thực hiện trong thời gian 5 năm và dự kiến sẽ góp phần giảm mức phát thải khí nhà kính thông qua việc thay thế các lò gạch đốt than đá. Mức giảm phát thải khí nhà kính trực tiếp ước tính là 383 ktonnes CO<sub>2</sub>. Mức giảm phát thải khí nhà kính gián tiếp ước tính là 13.409 ktonnes CO<sub>2</sub> được tích lũy trong vòng 10 năm sau khi Dự án kết thúc.

Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam (Hội) là một đối tác của Dự án đang có nhiều hoạt động truyền thông thúc đẩy sản xuất và sử dụng GKN. Hội đang quản trị một trang tin điện tử về GKN được nhiều độc giả quan tâm truy cập. Dự án có kế hoạch hợp tác với Hội để quảng bá hình ảnh và hoạt động của Dự án lên Trang điện tử này của Hội.

Đề cương này sẽ mô tả chi tiết nhiệm vụ của chuyên gia tư vấn để thực hiện việc nâng cấp trang tin điện tử của Hội trong đó có một trang dành cho Dự án.

## **2. Mục đích của Nhiệm vụ**

Mục đích của nhiệm vụ là nâng cấp trang thông tin điện tử của Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam và bổ sung trang thông tin về hoạt động của Dự án “Tăng cường sản xuất và sử dụng gạch không nung ở Việt Nam”. Nhờ đó, các hoạt động của Dự án được cập nhật đầy đủ trên website (thông tin về tình hình sản xuất, sử dụng, công nghệ sản xuất gạch không nung, các chính sách, pháp luật liên quan đến gạch không nung..) tạo điều kiện thuận lợi cho các đối tác, các nhà đầu tư có thể liên kết với Dự án, giao tiếp với người dân về gạch không nung.

## **3. Kết quả cần đạt**

3.1. Thiết kế và xây dựng giao diện website (trang tiếng Việt và tiếng Anh);

3.2. Xây dựng website với đầy đủ các tính năng như đã thống nhất với Hội VLXD và Ban Quản lý dự án (trang tiếng Việt và tiếng Anh);

3.3. Xây dựng phần mềm quản trị website (trang tiếng Việt và tiếng Anh);

3.4. Website mới được Hội VLXD và Ban quản lý dự án chạy thử và nghiệm thu, chỉnh sửa phù hợp thực tế vận hành và sử dụng;

3.5. Hỗ trợ Hội VLXD làm thủ tục đăng ký và sở hữu tên miền (Domain) theo quy định. Cài đặt hệ thống trên mạng Internet. Việc cài đặt hệ thống trên mạng Internet phải tương ứng với tên miền (Domain) đã được đăng ký;

3.6. Cập nhật dữ liệu của Hội VLXD và đưa toàn bộ dữ liệu, thông tin của Dự án đến hết năm 2016 lên trang điện tử;

3.7. Tài liệu hướng dẫn quản lý và vận hành Website.

3.8. Bảo hành và bảo trì hoạt động của Website trong một năm.

#### **4. Phạm vi nhiệm vụ:**

4.1 Đưa ra những đề xuất về cấu trúc website có sự thân thiện, tính hấp dẫn đối với người truy cập và dễ dàng cho người vận hành website, thuận tiện cho việc nâng cấp website khi cần thiết.

4.2 Dựa trên cấu trúc website đã được Hội và Ban quản lý Dự án chọn, thiết kế lại giao diện và xây dựng chương trình quản lý hệ thống website, đảm bảo có giao diện đẹp, thân thiện với người sử dụng và người vận hành dễ dàng cập nhật website, cập nhật thông tin, cũng như mở rộng thêm các mục tin khi cần thiết;

4.3 Vận hành và cập nhật tin bài thử nghiệm lên hệ thống website, hoàn chỉnh website trước khi bàn giao cho Hội và Ban quản lý dự án vận hành chính thức;

4.4 Đưa toàn bộ thông tin của Dự án và về các hoạt động của dự án có được đến hết năm 2016 lên trang tin điện tử.

4.5 Soạn thảo tài liệu hướng dẫn về cách thức quản lý và vận hành trang web một cách dễ hiểu, đảm bảo cán bộ vận hành website có thể tự quản lý và vận hành trang web sau khi được bàn giao.

#### **5. Phương pháp luận và tiếp cận**

Chuyên gia tư vấn cần xuất phát từ mục tiêu tổng quát của dự án để xây dựng cho mình một phương pháp thực hiện phù hợp. Điều này cần thiết khi chuyên gia tư vấn gửi hồ sơ đăng ký tuyển dụng.

Chuyên gia tư vấn sẽ phải áp dụng các phương pháp/công cụ mới nhất trong nghiên cứu thiết kế trang tin điện tử, đồng thời thực hiện các nghiên cứu tài liệu sẵn có và điều tra khảo sát thực tế để có thiết kế được trang tin điện tử có cấu trúc hợp lý, giao diện thân thiện.

Chuyên gia tư vấn cần phối hợp chặt chẽ với Hội và Ban quản lý dự án trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao.

Tham khảo kinh nghiệm quốc tế sẽ giúp cho chuyên gia tư vấn có cái nhìn toàn diện hơn về thiết kế trang tin và giao diện thân thiện.

#### **6. Kế hoạch thực hiện**

<b>STT</b>	<b>Nhiệm vụ</b>	<b>Thời hạn</b>
1	Hoàn thành dự thảo thiết kế nâng cấp trang tin điện tử hiện có của Hội trong đó có thêm trang dành riêng cho Dự án	Tháng 8/2016
2	Hoàn thiện thiết kế & giao diện được Hội và Ban quản lý dự án chấp nhận; Xây dựng phần mềm quản trị website (tiếng Việt và tiếng Anh)	Tháng 8/2016

3	Vận hành thử nghiệm và dự thảo Hướng dẫn quản lý vận hành trang tin điện tử	Tháng 9/2016
4	Báo cáo kết thúc hợp đồng	Tháng 11/2016

Thời gian thực hiện từ tháng 8/2016 đến tháng 11/2016.

### **7. Yêu cầu năng lực và kinh nghiệm công tác**

- Có trình độ tốt nghiệp đại học các ngành: Công nghệ thông tin, Kỹ thuật công nghiệp hoặc các lĩnh vực có liên quan khác.
- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm về thiết kế Website;
- Có kinh nghiệm trong việc quản lý và duy trì sự hoạt động thường xuyên của website;
- Sử dụng tiếng Anh thành thạo (tương đương trình độ C).

### **8. Các điều kiện chi trả liên quan:**

- Mức thù lao được chi trả trên cơ sở năng lực và kinh nghiệm công tác chuyên môn của từng cán bộ tư vấn theo Định mức chi phí do Các tổ chức Liên hợp quốc tại Việt Nam, Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam và Bộ Kế hoạch và Đầu tư ban hành.
- Các chi phí khác bao gồm chi phí đi lại và công tác phí ngoài nơi thường trú để thực hiện hợp đồng được Dự án chi trả theo thực tế. Định mức chi áp dụng theo quy định của HPPMG và Định mức chi phí do Các tổ chức Liên hợp quốc tại Việt Nam, Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam và Bộ Kế hoạch và Đầu tư ban hành.